

Pressemitteilung

Reuse, Recycle, Reduce – Rethink!

Neumarkt/Bielefeld, 05. Dezember 2019 – Die Inspiration Days der Pfleiderer Deutschland GmbH, der jährliche Branchentreff im Bielefelder Lenkwerk, präsentierten dem Fachpublikum der Möbelindustrie die Trends des kommenden Jahres. Im begleitenden Kundenevent tauschten sich die Besucher zu Themen der Nachhaltigkeit aus und Pfleiderer überreichte an die Plant-for-the-Planet Foundation eine Spende zu Pflanzung von 10.000 Bäumen.

125 Jahre nachhaltige Produkte

In der Begrüßung der Gäste blickte Marketing- und Vertriebsvorstand Stefan Zinn auf die Geschichte von Pfleiderer zurück, die sich 2019 zum 125ten Mal jährt. Von den Anfängen als Flößereibetrieb, über die Produktion von Bahnschwellen und Telegrafmasten bis zur heutigen Herstellung von Holzwerkstoff betonte Zinn die Konstante in allen Aktivitäten – den nachhaltigen Werkstoff Holz, der bei Pfleiderer von Beginn an im Mittelpunkt stand und steht. „Nachhaltigkeit ist ein Grundprinzip unserer Unternehmensstrategie und zugleich Maßstab für langfristigen unternehmerischen Erfolg“, erklärte Stefan Zinn „über unseren Werk- und Wertstoff Holz ist der verantwortungsvolle Umgang damit in der Unternehmens-DNA verankert.“ Zur Unterstreichung dieser Haltung überreichte Zinn an die Botschafterin der Plant-for-the-Planet Foundation, die elfjährige Andrea, einen Spendenscheck in Höhe von 10.000 Euro. Mit der Spende werden 10.000 Bäume gepflanzt und somit das Ziel von Plant-for-the-Planet unterstützt, 1.000 Mrd. zusätzliche Bäume weltweit zu pflanzen um somit 25 Prozent des menschengemachten CO₂-Ausstoßes zu neutralisieren.

Cradle-to-Cradle als Innovationschance

In der anschließenden Key Note erörterte der Gründer von EPEA Internationale Umweltforschung in Hamburg, Prof. Dr. Michael Braungart, wie Produkte und Prozesse ökoeffektiv gestaltet sowie Materialien und Nährstoffe in einem Kreislauf gehalten werden können und warum und wie wir in puncto Nachhaltigkeit umdenken müssen. Die Ausführungen unter dem Titel „Cradle-to-Cradle als Innovationschance“ wurden mit großem Interesse aufgenommen.

Der lockere, leichte Ausklang der Veranstaltung mit Buffet und Live-Musik bot den Gästen vielfach die Gelegenheit gemeinsam mit Prof. Braungart aktuelle gesellschaftliche und unternehmerische Themen rund um Nachhaltigkeit, Recycling und Upcycling sowie Ökologie zu diskutieren.



Scheckübergabe durch Stefan Zinn an die Botschafterin von Plant-for-the-Planet

Bildmaterial: Pfeiderer

Über die Pfeiderer Gruppe:

Die Pfeiderer Gruppe ist ein führender Holzwerkstoffhersteller in Europa mit einem jährlichen Umsatz von ca. 1 Mrd. Euro und rund 3.500 Mitarbeitern. Das Unternehmen hat seinen Hauptsitz in Wrocław (Polen) sowie in Neumarkt i.d.OPf. (Deutschland). Pfeiderer verfügt über neun Produktionsstandorte in Deutschland und Polen sowie Vertriebsniederlassungen in England, Niederlande, Schweiz, Österreich, Rumänien und Frankreich. Die Pfeiderer Gruppe bietet ein komplettes Angebot von Produkten und Serviceleistungen mit einem Fokus auf Möbelbau, Holzfachhandel, Innenausbau und konstruktivem Holzbau. Pfeiderer bündelt unter der Dachmarke Pfeiderer die Produktsortimente von Duropal und Thermopal und ist Partner von Industrie, Handel, Handwerk, Planern und Architekten. Die Pfeiderer Gruppe ist als Pfeiderer Group S.A. an der Warschauer Börse notiert.

Ansprechpartner für Redaktionen:

Pfeiderer Deutschland GmbH
Stefan Göldner
Telefon +49 (0)5241 871 366
Mail stefan.goeldner@pfeiderer.com

Diana Bachmeier
Telefon +49 (0)9181 28 8739
Mail diana.bachmeier@pfeiderer.com