

Persbericht

Pfleiderer op EuroShop 2020: motieven, hoeveelheden, materialen – nieuwe mogelijkheden met Individual

Neumarkt / Düsseldorf, 16.02.2020 - Pfleiderer wil op EuroShop 2020 in Düsseldorf (hal 11, stand D60) het vakpubliek inspireren met ecologische en slimme oplossingen op maat. De fabrikant van houtmaterialen presenteert op 120 m² zijn decoratieve productinnovaties aan professionele winkel- en standbouwers. EuroShop vindt plaats van 16 tot 20 februari 2020.

Individuele ontwerpen - in verschillende aantallen

Individual *Motiv* is een product dat Pfleiderer al jarenlang aanbiedt voor op maat gemaakte decors in kleine hoeveelheden vanaf 5 m² op DecoBoard of HPL-hogedruklaminaat Duropal. Veel objecten in scholen, hotels en winkels, maar ook in de standbouw en in ziekenhuizen, zijn in de afgelopen tien jaar samen met klanten ontworpen en door Pfleiderer op maat uitgevoerd. Deze producten hebben daarom een bijzondere persoonlijke uitstraling

Pfleiderer heeft nu zijn aanbod uitgebreid en presenteert op EuroShop voor het eerst ook de productie in kleine series. Met Individual *Inspiration* kunnen klanten hun eigen decors creëren. Pfleiderer kan deze snel produceren en leveren als HPL of als HPL-composietpaneel, vanaf een inkoopvolume van 1.000 m² in het formaat 4.100 x 1.300 mm. Klanten kunnen met dit systeem in principe ook hun eigen ideeën uitwerken.

Wie meteen gelakte HPL-panelen wil samenstellen, kan gebruikmaken van het *Decor*-aanbod op maat: DecoBoard, HPL en HPL-compact, alsmede HPL-composietpanelen zijn elk verkrijgbaar in 5.600 / 2.800 x 2.070 mm.

Nieuwe mogelijkheden met online ondersteuning

"Individual *Motiv* heeft zich inmiddels bewezen, en nu dit aanbod is uitgebreid met nieuwe producten als Individual *Inspiration* en Individual *Decor*, biedt dat nieuwe mogelijkheden voor architecten, ontwerpers en planners", stelt Michael Schiebe, verkoopleider bij Pfleiderer. "Dit geldt in het bijzonder voor bijvoorbeeld shop-in-shop-projecten, winkelketens en hotels. Daar ontstaan nieuwe en interessante kansen in prijs-kwantiteitsontwerp. "

Een speciale online productzoeker ondersteunt klanten om hun eerste ideeën voor toepassing, gebruik, functionaliteit en materiaal op een structurele manier te bundelen. Klanten kunnen hun eigen afbeelding uploaden en toevoegen, of een selectie maken uit de fotogalerij van Pfleiderer. Zo wordt met een paar muisklikken in slechts enkele minuten de basis gelegd om snel en eenvoudig een eerste aanbod en advies te ontvangen.

Over de Pfleiderer Groep - hoogwaardige houtgebaseerde materialen sinds 125 jaar

De Pfleiderer Groep is een toonaangevende houtproducent in Europa met een jaarlijkse omzet van ongeveer 1 miljard euro en met ongeveer 3.500 werknemers. Het bedrijf heeft zijn hoofdkantoor in Wroclaw (Polen) en Neumarkt i.d.OPf. (Duitsland). Pfleiderer heeft negen productielocaties in Duitsland en Polen, evenals verkoopkantoren in Engeland, Nederland, Zwitserland, Roemenië en Frankrijk. De Pfleiderer Group biedt een compleet assortiment producten en diensten met een focus op meubelbouw, houthandel, interieurinrichting en constructieve houtbouw. Pfleiderer bundelt het assortiment van Duropal en Thermopal onder het overkoepelende merk Pfleiderer en is een partner voor industrie, handel, ambacht, planners en architecten.

Contactpersoon voor redacties:

Pfleiderer Deutschland GmbH
Stefan Göldner
Tel: +49 - 5241 – 871-366
E-Mail: Stefan.Goeldner@pfleiderer.com

Pfleiderer Deutschland GmbH
Diana Bachmeier
Tel: +49 - 9181 – 28 8739
E-Mail: Diana.Bachmeier@pfleiderer.com