

Pressemitteilung

Pfleiderer auf der Messe Euroshop 2020: Motive, Mengen, Material – neue Möglichkeiten mit Individual

Neumarkt/Düsseldorf, 16.02.2020 – Mit kundenindividuellen, ökologischen und smarten Lösungen will Pfleiderer das Fachpublikum auf der Euroshop von 16. bis 20. Februar 2020 in Düsseldorf begeistern (Halle 11, Stand D60). Auf 120 m² stellt der Holzwerkstoffhersteller dort dem Fachpublikum aus dem Laden- und Messebau zahlreiche Neuheiten rund um sein dekoratives Produktspektrum vor.

Individuelle Oberflächen – in verschiedenen Losgrößen

Individual *Motiv* ist seit vielen Jahren als Angebot von Pfleiderer für kundenindividuelle Motive in Kleinmengen ab 5 m² auf DecoBoard oder Hochdruckschichtstoff Duropal HPL bekannt. Zahlreiche Objekte in Schulprojekte, Hotels und Shops, aber auch im Messe- und Krankenhausbau konnten in zurückliegenden mehr als zehn Jahren durch Individual-Produkte besonders eigenständig gestaltet und umgesetzt werden – und so mit einer ganz persönlichen Note glänzen.

Pfleiderer hat nun seine Möglichkeiten erweitert und stellt zur Euroshop erstmals Möglichkeiten für die Fertigung von Kleinserien vor. Neues Herzstück sind vorbereitete Individual *Inspirationen*, die schnell und ab 1.000 m² Abnahmemenge im Format 4.100 x 1.300 mm als Hochdruckschichtstoff (HPL) oder HPL-Verbundelement produziert und geliefert werden können. Auch die Umsetzung von Kundenideen ist in diesem System grundsätzlich möglich.

Wer direkt im Werkstoffverbund von Direktbeschichtung und HPL aktiv werden möchte, kann das Angebot Individual *Dekor* nutzen – DecoBoard, Hochdruckschichtstoff (HPL) und HPL compact sowie HPL-Verbundelemente sind jeweils in 5.600/2.800 x 2.070 mm möglich.

Neue Chancen mit Online-Unterstützung

„Mit dem bewährten Individual *Motiv*, ergänzt um die neuen Individual *Inspiration* und Individual *Dekor* eröffnen sich interessierten Architekten, Gestaltern und Planern neue Möglichkeiten“, erklärt Michael Schiebe, Vertriebsleiter Handel und Objekt bei Pfleiderer, „besonders für z.B. Shop-in-Shop-Projekte oder auch Handels- und Hotelketten, bietet diese Erweiterung mit ihren neuen Möglichkeiten in der Preis-Mengen-Gestaltung interessante Aspekte und Chancen.“

Ein eigens eingerichteter Online-Produktfinder unterstützt dabei, Vorstellung zu Anwendung, Einsatz, Funktionalität und Materialität zu einer strukturierten Erstanfrage zu bündeln. Ein eigenes, bereits vorhandenes Motiv kann hochgeladen und beigefügt oder eine Auswahl aus der vorhandenen Motiv-Galerie von Pfleiderer getroffen werden. Mit wenigen Klicks entsteht so in wenigen Minuten die Basis, um schnell und unkompliziert ein erstes Angebot und Beratung zu erhalten.

Über die Pfleiderer Gruppe – Seit 125 Jahren hochwertige Holzwerkstoffe

Die Pfleiderer Gruppe ist ein führender Holzwerkstoffhersteller in Europa mit einem jährlichen Umsatz von ca. 1 Mrd. Euro und rund 3.500 Mitarbeitern. Das Unternehmen hat seinen Hauptsitz in Wrocław (Polen) sowie in Neumarkt i.d.OPf. (Deutschland). Pfleiderer verfügt über neun Produktionsstandorte in Deutschland und Polen sowie Vertriebsniederlassungen in England, Niederlande, Schweiz, Rumänien und Frankreich. Die Pfleiderer Gruppe bietet ein komplettes Angebot von Produkten und Serviceleistungen mit einem Fokus auf Möbelbau, Holzfachhandel, Innenausbau und konstruktivem Holzbau. Pfleiderer bündelt unter der Dachmarke Pfleiderer die Produktsortimente von Duropal und Thermopal und ist Partner von Industrie, Handel, Handwerk, Planern und Architekten.

Ansprechpartner für Redaktionen:

Pfleiderer Deutschland GmbH
 Stefan Göldner
 Tel: +49 - 5241 – 871-366
 E-Mail: Stefan.Goeldner@pfleiderer.com

Pfleiderer Deutschland GmbH
 Diana Bachmeier
 Tel: +49 - 9181 – 28 8739
 E-Mail: Diana.Bachmeier@pfleiderer.com