

Pressemitteilung

Pfleiderer auf der Messe Euroshop 2020: Nachhaltige Produkte und Lösungen

Neumarkt/Düsseldorf, 16.02.2020 – Mit kundenindividuellen, ökologischen und smarten Lösungen will Pfleiderer das Fachpublikum auf der Euroshop von 16. bis 20. Februar 2020 in Düsseldorf begeistern (Halle 11, Stand D60). Auf 120 m² stellt der Holzwerkstoffhersteller dort dem Fachpublikum aus dem Laden- und Messebau zahlreiche Neuheiten rund um sein dekoratives Produktspektrum vor.

125 Jahre nachhaltige Produkte

Von den Anfängen als Flößereibetrieb, über die Produktion von Bahnschwellen und Telegrafenmasten bis zur heutigen Herstellung von Holzwerkstoff existiert bei Pfleiderer eine Konstante in allen Aktivitäten – der nachhaltige Werkstoff Holz, der bei Pfleiderer von Beginn an im Mittelpunkt stand und steht. „Nachhaltigkeit ist ein Grundprinzip unserer Unternehmensstrategie und zugleich Maßstab für langfristigen unternehmerischen Erfolg“, erklärte Michael Schiebe, Vertriebsleiter Handel und Objekt, „über unseren Werk- und Wertstoff ist Pfleiderer seit über 125 Jahren dem Holz verbunden – es ist damit Teil der Unternehmens-DNA“, so Schiebe, „Holz und der verantwortungsvolle Umgang sind damit in der Unternehmens-DNA verankert.“ Zur Unterstreichung dieser Haltung überreichte Pfleiderer an die Plant-for-the-Planet Foundation zum Ende des vergangenen Jahres einen Spendenscheck in Höhe von 10.000 Euro. Mit der Spende werden 10.000 Bäume gepflanzt und somit das Ziel von Plant-for-the-Planet unterstützt, 1.000 Mrd. zusätzliche Bäume weltweit zu pflanzen um somit 25 Prozent des menschengemachten CO₂-Ausstoßes zu neutralisieren.

Nachhaltigkeit und Kreislaufwirtschaft

Eine Sonderpräsentation auf der Messe veranschaulicht, den Wert und den Beitrag von Holzwerkstoffe zum Thema Umwelt und Nachhaltigkeit. Wie sich Holz als Werk- und Wertstoff durch die Kaskadennutzung positiv auf die CO₂-Bilanz auswirkt ist ebenso zu sehen, wie die Möglichkeiten über die Werkstoffauswahl Einfluss auf Recyclingquoten und Raumluftqualität zu nehmen.

So lässt sich auf der Messe ebenso erfahren, welchen Holzmix bestimmte Produkte beinhalten oder mit welchen Zertifizierungen bestimmte Produkte ausgezeichnet sind. Das Unternehmen gibt zudem einen Einblick in seine Selbstverpflichtung im Holzeinkauf aus nachhaltiger Forstwirtschaft sowie in Fragen der Energiegewinnung. „Wir haben die Bedeutung unserer sozialen Verantwortung schon vor langer Zeit erkannt und arbeiten gemeinsam mit unseren Partnern seit Jahrzehnten auf Rohstoff-, Produkt-, und Prozessebenen an kontinuierlicher Optimierung“, erläutert Michael Schiebe.

Über die Pfleiderer Gruppe – Seit 125 Jahren hochwertige Holzwerkstoffe

Die Pfleiderer Gruppe ist ein führender Holzwerkstoffhersteller in Europa mit einem jährlichen Umsatz von ca. 1 Mrd. Euro und rund 3.500 Mitarbeitern. Das Unternehmen hat seinen Hauptsitz in Wrocław (Polen) sowie in Neumarkt i.d.OPf. (Deutschland). Pfleiderer verfügt über neun Produktionsstandorte in Deutschland und Polen sowie Vertriebsniederlassungen in England, Niederlande, Schweiz, Rumänien und Frankreich. Die Pfleiderer Gruppe bietet ein komplettes Angebot von Produkten und Serviceleistungen mit einem Fokus auf Möbelbau, Holzfachhandel, Innenausbau und konstruktivem Holzbau. Pfleiderer bündelt unter der Dachmarke Pfleiderer die Produktsortimente von Duropal und Thermopal und ist Partner von Industrie, Handel, Handwerk, Planern und Architekten.

Ansprechpartner für Redaktionen:

Pfleiderer Deutschland GmbH
Stefan Göldner
Tel: +49 - 5241 – 871-366
E-Mail: Stefan.Goeldner@pfleiderer.com

Pfleiderer Deutschland GmbH
Diana Bachmeier
Tel: +49 - 9181 – 28 8739
E-Mail: Diana.Bachmeier@pfleiderer.com