

Nachhaltigkeit: Pfleiderer wurde herausragende Leistung von unabhängiger Rating Agentur bescheinigt

Neumarkt, 31. März 2022 – Nachhaltigkeit ist für Pfleiderer ein zentrales Thema, das das Unternehmen mit strategischem Nachdruck vorantreibt. Wichtig ist Pfleiderer dabei, dass alle getroffenen Maßnahmen über Zertifikate oder Rankings nachvollziehbar und in ihrer Wirkung belegbar sind. Jetzt hat Pfleiderer erneut eine wichtige Bestätigung bekommen. Mit einer sehr guten Bewertung von Sustainalytics wurde dem Unternehmen bescheinigt, dass es beim Thema Nachhaltigkeit einer der Champions in der europäischen Baustoffindustrie ist.

Mit „geringem Risiko“ auf Anhieb Platz 3 erobert

Seit 1992 bewertet sie auch deutsche Unternehmen hinsichtlich ihrer ESG-Risiken. ESG steht dabei für Umwelt-, Sozial- und Unternehmensführung (oder im Englischen: Environmental, Social and Governance). Dieses Trio bildet die Kriterien, die sich als Beurteilung von Nachhaltigkeit in Unternehmen durchgesetzt haben. Für das Rating definiert Sustainalytics zunächst die ESG-Risiken, die für die jeweilige Branche relevant sind, und prüft im nächsten Schritt, wie gut ein Unternehmen diese branchenspezifischen Risiken identifiziert hat und diese managt. Im Falle von Pfleiderer lautet das positive Urteil „geringes Risiko“ und ist das Ergebnis aus einem als „medium“ eingestuften Branchenrisiko und dessen als „strong“ bewerteten Management. Sustainalytics gratuliert zu diesem außergewöhnlichen Ergebnis, das gerade bei Unternehmen, die sich zum ersten Mal an dem Ranking beteiligen, äußerst selten sei. Es bekräftigt Pfleiderers Bekenntnis, ESG-Aspekte als Leitlinie des Handelns anzusehen und Nachhaltigkeit groß zu schreiben. Bei insgesamt 135 betrachteten Unternehmen der Branche erreichte Pfleiderer Platz 3.

Rating ist Ansporn für die Zukunft

Erreicht wurde dieser Meilenstein durch eine gezielte, umfassende und abgestimmte Strategie zur Reduzierung der CO₂-Emissionen, die

Kontakt

Pfleiderer Deutschland GmbH

Stefan Göldner

Tel: +49 - 5241 – 871-366

Mail: stefan.goeldner@pfleiderer.com

Diana Bachmeier

Tel: +49 - 9181 – 28 8739

Mail: diana.bachmeier@pfleiderer.com

GOOS COMMUNICATION

Susanne Jung

Tel: +49 - 40 – 284 17 87 -45

Mail: pfleiderer@goos-communication.com

Pfleiderer seit vielen Jahren umsetzt – und die weiter ausgebaut wird, wie Dr. Frank Herrmann, COO bei Pfleiderer betont: „Dieses außergewöhnliche Abschneiden beim ersten Mal macht uns sehr Stolz, ist Ansporn und Verpflichtung zugleich, den eingeschlagenen Weg weiter zu beschreiten. Das Ziel der Klimaneutralität aber auch Einhaltung hoher sozialer Standards und Verpflichtung zu verantwortungsvoller Unternehmensführung begleitet unser Wirtschaften.“ Festgeschrieben sind die anspruchsvollen Ziele von Pfleiderer im [ESG-Framework](#) des Unternehmens. Im Bereich Werkstoffe verpflichtet sich das Unternehmen, den Anteil des verwendeten Recyclingholzes von 40 % im Jahr 2020 auf 50 % in 2025 zu erhöhen, das eingesetzte Durchforstungs- und Restholz ausschließlich von Lieferanten zu beziehen, die nachweislich nach den Richtlinien von FSC®- oder PEFC arbeiten und mindestens 10 % der Spanplatten (nach Volumen) unter Verwendung von Bioharzen zu fertigen. Im Bereich „Klima“ setzt Pfleiderer auf ambitionierte kurz- und mittelfristige Reduktionsziele für Treibhausgase, mit deren Erreichung die Umstellung zur Klimaneutralität gelingen soll. Die Scope-1- und Scope-2-Treibhausgasemissionen aus eigener Energieerzeugung und -bezug sollen dabei um 21 % bis 2025 sinken, womit Pfleiderer seiner Verpflichtung zur Erreichung dem 1,5 Grad Ziels des Pariser Klimaabkommens nachkommt. Darüber hinaus strebt das Unternehmen eine Reduzierung der Treibhausgase-Bilanz der hergestellten Produkte im Zusammenhang mit zugekauften chemischen Produkten um 21 % bis 2025 an (Scope 3). Und nicht zuletzt setzt Pfleiderer im Bereich „Menschen“ hohe Zielerfordernisse an Arbeitsschutz, Diversität und Weiterbildung seiner Mitarbeiter.

„Unsere Kunden und Stakeholder können sich sicher sein, dass sie mit uns einen zukunftsorientierten Partner haben“, so Dr. Herrmann. „Das gilt für eine belegbare Nachhaltigkeit, aber auch für unsere anderen Qualitäten: für den Kundenfokus, die hohe Qualität und für innovative Produkte, die in der Branche Maßstäbe setzen – und die auch wiederum auf das Thema Nachhaltigkeit einzahlen.“

Über Pfleiderer

Pressemitteilung

Pfleiderer ist ein führender Hersteller von hochwertigen Holzwerkstoffen, Laminaten und harzbasierten Klebstoffen. Der Geschäftsbereich Engineered Wood Products produziert hochwertige Holzwerk- und Schichtstoffe, die im schnell wachsenden Markt hochklassiger Küchen und Möbel sowie im konstruktiven Holzbau in Westeuropa Verwendung finden. Zudem ist Pfleiderer mit dem Geschäftsbereich Silekol ein führender Hersteller von Spezial- und Industrieharzen. Diese finden sowohl Anwendung in Pfleiderers eigenen Produkten, werden aber auch von Kunden in der Plattenproduktion, der Verpackungs-, Bau- und Baustoffindustrie eingesetzt. Pfleiderer mit Hauptsitz in Neumarkt in der Oberpfalz beschäftigt rund 2.200 Mitarbeiter vorwiegend an fünf Standorten in Deutschland und einem für Klebesysteme in Polen. Nachhaltiges Arbeiten ist bei Pfleiderer seit über 125 Jahren eng mit dem nachwachsenden Werkstoff Holz verknüpft. Das Unternehmen legt dabei einen besonderen Fokus auf eine nachhaltige Beschaffung und Produktion, die Reduktion von Kohlenstoffemissionen sowie den Schutz der Umwelt.

Bilder



Bildunterschrift:

„Dr. Frank Herrmann, COO

© Pfleiderer Deutschland GmbH

Weiteres Bildmaterial aus Kampagne nach Freigabe