

Trends im Blick: die neuen Dekore von Pfleiderer

Neumarkt, im März 2022 – Von weißgrauer Eiche bis hin zu perlmuttschimmernder Bronze – mit insgesamt 20 neuen Dekoren ergänzt der Holzwerkstoffhersteller Pfleiderer ab sofort seine Kollektion. Die Designexperten von Pfleiderer haben diese auf Basis von fünf Themen erarbeitet, deren Ursprung in umfassenden gesellschaftlichen Entwicklungen liegt: den sogenannten Megatrends. Diese beeinflussen maßgeblich die Art, wie Menschen leben und wohnen. Teils wurden sie durch die Pandemie verstärkt oder beschleunigt, teils sind sie erst durch die Pandemie ausgelöst. So entstanden brandaktuelle und höchst relevante Designs in der Optik von Holz, Stein, Metall und weiterer Materialien. Mit diesen neuen Dekoren wird Pfleiderer einmal mehr seiner Rolle als einer der führenden Hersteller von Holzwerkstoffen gerecht und bedient alle Zielgruppen und Anwendungen vom Mainstream bis hin zum Eyecatcher. Und auch in Sachen Nachhaltigkeit setzt Pfleiderer seinen konsequenten Weg fort.

New Urban Life

Das Leben in der Stadt hat sich besonders verändert. Sicherheit und Gliederung im öffentlichen Raum sind wichtiger denn je – Wartebereiche werden neu organisiert, Arbeits- und Besprechungszonen für kleine Gruppen separiert, Wege und Laufrichtungen definiert. Auch Büros – durch die Nutzung des Homeoffice ohnehin weniger frequentiert als zuvor – werden umstrukturiert, Arbeitsplätze getrennt, Räume aufgeteilt, Nutzungszonen definiert. Der Einzelhandel stellt sich zum Teil neu auf. Der verstärkten Online-Bestellung von Konsumgütern muss der Einzelhandel Einkaufserlebnisse entgegensetzen. Aus diesem Grund werden Concept-Stores entwickelt, verbunden mit Lieferservices oder Events. Wohnraum in der Stadt ist begrenzt und teuer, deshalb wird das Wohnen universeller. Viel Funktion muss auf überschaubarer Fläche untergebracht werden: Essen, Kochen, Arbeiten, Sport treiben, mit Kindern oder Tieren spielen – all das findet auf kleinem Raum statt. Dafür muss das Zuhause entsprechend organisiert werden.

Kontakt

Pfleiderer Deutschland GmbH

Stefan Göldner

Tel: +49 - 5241 – 871-366

Mail: stefan.goeldner@pfleiderer.com

Diana Bachmeier

Tel: +49 - 9181 – 28 8739

Mail: diana.bachmeier@pfleiderer.com

GOOS COMMUNICATION

Susanne Jung

Tel: +49 - 40 – 284 17 87 -45

Mail: pfleiderer@goos-communication.com

Dies spiegelt sich in offenen Grundrissen und hellen Räumen wider. Luftige leichte Möbel mit filigranen Gestellen und klaren, authentischen Materialien dominieren. Helle, streifige Hölzer spielen eine große Rolle, gepaart mit feinen Metallen und Textilien. Farblich stehen neutrale Graunuancen und Taupetöne sowie deutliche Kontraste mit Schwarz und Anthrazit im Vordergrund. Der feinadrig, lichte Marmor „Botticino“, der blumige, lebendige Ahorn „Arlington Maple“ und ein filigranes Metalldekor namens „Diva“ verkörpern diese Leichtigkeit im Wohnen.

Sense & Sensibility

Gerade in als unsicher empfundenen Zeiten sind die wesentlichen menschlichen Bedürfnisse Wärme und Geborgenheit. Wir erleben deshalb einen Rückzug in die eigenen vier Wände: Die vertraute Umgebung bietet Zuflucht und Sicherheit. Wohlbefinden und Sinnlichkeit für Körper und Seele brauchen harmonisch gestaltete Rückzugsbereiche. „Zuhause genießen“ ist hier das Motto: Wellness und Yoga, Kochen und Genuss, der Urlaub auf Balkon oder Terrasse finden im eigenen Rückzugsort statt.

Bodenfreie Möbel mit weichen Radien aus warmen, natürlichen Materialien mit erlebbarer Haptik strahlen Geborgenheit aus. Helle, blumige Hölzer, Textilien und Geflecht sowie Pflanzen prägen den Raum. Die Kombination mit gebrochenem Weiß sowie warmen Grau- und Naturtönen unterstreichen die Harmonie; Anthrazit kontrastiert und grenzt die Materialien voneinander ab. Die geplankte weißgraue Eiche „Maryland Oak“ verkörpert ebenso wie die raffiniert mit Perlmutterkieseln aufgewerteten Steindexe „Jupiter“ Ruhe und Stabilität.

Heimat

Heimatliche Verbundenheit entwickelt sich seit langem wieder stark und ist auch Ausdruck von Entschleunigung und Achtsamkeit. Die Verwendung regionaler Produkte und traditioneller Materialien ist hier ebenso verankert wie der Fokus auf die Familie und enge Freunde. Urlaub im eigenen Land und Naturverbundenheit drücken die

Besinnung auf das Vertraute aus: Wandern, Radeln, ein Picknick im Grünen lösen Langstreckenflüge oder Bungee Jumping ab.

Gemeinsames Kochen und Essen, Gärtnern oder Hobbies ausüben heißt das Zuhause öffnen: Gemeinschaftsräume, Wohnküchen bis hin zu Gemüsegärten werden gemeinsam genutzt.

Echte und bleibende Werte spiegeln sich auch in Materialien, Formen und Mustern in Wohnräumen wider. Natürliche, ausdrucksstarke Hölzer mit handwerklichen Details wirken durch matte, strukturierte Oberflächen authentisch. Die Kombination mit soliden Metallen und Textilien sowie gedeckten, chromatischen Unifarben rundet das Bild ab. Die mit Metall gefüllte und mit Rissen versehene „Eiche Bijoux muskat“ und das perlmuttschimmernde Bronzedekor „Piquée bronze“ verkörpern Solidität; „Jacob blue“ ist ein filigranes Textildekor im Oxfordmuster, das dank seines tiefen Blautons universell kombiniert werden kann.

Reduce to the max

Askese, das Fokussieren auf das Wichtige, der Ausbruch aus Zwängen und die Rückbesinnung auf sich selbst sind eher positive Folgen der Pandemie. Das Bedürfnis, aus der erzwungenen Isolation zuhause raus in die Natur zu gehen, diese möglichst auf sich gestellt zu erleben und zu genießen, hat sich in der Gesellschaft deutlich verstärkt. Das Zuhause zu ordnen geht mit diesem Bedürfnis oft einher: Es wird aufgeräumt und Habseligkeiten auf das Wesentliche reduziert; man verkleinert sogar Wohnflächen und ist offener für Improvisation.

Offene Grundrisse, Einraumwohnungen und Tiny Houses verkörpern die Reduktion auf das Wesentliche. Terrassen und Balkone fügen sich, nur getrennt von Glasflächen, fast nahtlos an den Wohnraum an, das Drinnen und das Draußen verschmelzen. Universelle, flexibel einsetzbare Möbel bilden diese Einstellung zum Wohnen ab.

Purismus und Leichtigkeit werden verkörpert durch klares Design; geometrische Formen und kleine Radien. Matte Oberflächen prägen diesen Stil ebenso wie streifige Hölzer in Kombination mit Metallen

wie Stahl oder Aluminium. Neutrale Unifarben, zurückhaltende Taupetöne und Schwarz/Weiß begleiten die schlichten Materialien. Die neuen, geplankten Eichen „Aberdeen hell“ und „Aberdeen dunkel“ passen perfekt in diese puristische Gestaltung; ebenso bietet das perlmuttschimmernde Dekor „Flake“ eine sehr authentische Interpretation galvanisierten Metalls.

Zurück in die Zukunft

Neuer Optimismus und eine neue Leichtigkeit zeichneten sich als Ausdruck größerer Freiheiten nach den pandemiebedingten Lockdowns ab. Mobilität war in vernünftigem Rahmen wieder möglich, Sport treiben, Essen gehen und Reisen unter den definierten Bedingungen erlaubt. Dennoch ist die Wertigkeit des eigenen Zuhauses gestiegen. Improvisationen in der Einrichtung, Tapetenwechsel mit neuen Ideen lösen die vernünftige Einrichtung der erzwungenen Häuslichkeit ab. Es gilt die Parole „Zuhause auffrischen“: Ein unkonventioneller Stilmix, gepaart mit neuen Materialkombinationen, frischen Farben und Mustern, sorgt für eine lockere, fröhliche Atmosphäre.

Upcycling, eine gut gelaunte Mischung aus unterschiedlichen Einzelmöbeln sowie frische Farb- und Materialkombinationen bestimmen die Einrichtung. Helle, kühle sowie dunkle, warme Hölzer, farbig lackiertes Metall und chromatische Unifarben prägen den Wohnstil. Die Unitöne bestehen meist aus gedeckten Farben mittlerer Helligkeit, flankiert von Pastell- und Taupetönen.

Die dazu passenden Dekorneuheiten von Pfleiderer bieten vielfältige Interpretationsmöglichkeiten: Das warme, unregelmäßig streifige Holz „Limerick“ lässt sich uneingeschränkt kombinieren; „Jungle blue“, ein großzügiges Blattdekor im angesagten ColorNetWork-Blauton „Dive deep“, ist hingegen ein Eyecatcher für große Flächen, der besonders gut zu schlichten Hölzern und Unis Ton in Ton passt.

Die Dekorneuheiten 2022 sind eine Ergänzung zu vielen erfolgreichen und topaktuellen Pfleiderer Dekoren im Markt. Diese

sind nochmals in 16 Trendthemen zusammengefasst, so dass auch Dekore aus den letzten Jahren erneut in den Blick fallen.

Von außen Design-Highlights – von innen: nachhaltig!

Qualität und Design sind eine Seite der Medaille. Pfleiderer hat dabei auch schon früh die Wichtigkeit des Themas Nachhaltigkeit erkannt und eine umfassende Nachhaltigkeitsstrategie für Unternehmen und Produktportfolio entwickelt. Folglich bietet Pfleiderer ein Sortiment an emissionsarmen und umweltfreundlichen Holzwerkstoffen, für die kein Baum gezielt gefällt werden muss. Dafür greift das Unternehmen auf einen Holzmix zurück, der zu rund 85 % aus Material aus Pre- und Post-Consumer-Recycling besteht. Etwa 15 % stammen aus Holz der Forstwirtschaft, meist in Form von Durchforstungs- und Bruchholz. Dafür wurden in den vergangenen Jahren immer mehr der Pfleiderer Produkte mit Nachhaltigkeitssiegeln wie FSC, Blauer Engel und Cradle To Cradle ausgezeichnet. Und nicht nur Werkstoffe werden mit großer Sorgfalt ausgewählt – Pfleiderer hat an allen Standorten intelligente Material- und Energiekreisläufe für die nachhaltige Fertigung seiner Holzwerkstoffe eingeführt. Ein zertifiziertes Umweltmanagement sorgt für eine energieautarke Produktion, bei der kein zusätzliches CO₂ freigesetzt wird. Verbesserungspotenziale nutzt das Unternehmen konsequent – und bekommt seine Nachhaltigkeitserfolge regelmäßig von unabhängiger Stelle bestätigt.

Über Pfleiderer

Pfleiderer ist ein führender Hersteller von hochwertigen Holzwerkstoffen, Laminaten und harzbasierten Klebstoffen. Der Geschäftsbereich Engineered Wood Products produziert hochwertige Holzwerk- und Schichtstoffe, die im schnell wachsenden Markt hochklassiger Küchen und Möbel sowie im konstruktiven Holzbau in Westeuropa Verwendung finden. Zudem ist Pfleiderer mit dem Geschäftsbereich Silekol ein führender Hersteller von Spezial- und Industrieharzen. Diese finden sowohl Anwendung in Pfleiderers eigenen Produkten, werden aber auch von Kunden in der Plattenproduktion, der Verpackungs-, Bau- und Baustoffindustrie eingesetzt. Pfleiderer mit Hauptsitz in Neumarkt in der Oberpfalz beschäftigt rund 2.200 Mitarbeiter vorwiegend an fünf Standorten in Deutschland und einem für Klebesysteme in Polen. Nachhaltiges Arbeiten

Pressemitteilung

ist bei Pflaiderer seit über 125 Jahren eng mit dem nachwachsenden Werkstoff Holz verknüpft. Das Unternehmen legt dabei einen besonderen Fokus auf eine nachhaltige Beschaffung und Produktion, die Reduktion von Kohlenstoffemissionen sowie den Schutz der Umwelt.

Bilder



Jungle Blue (F79031)



Eiche Bijoux muscat (R20391)



Aberdeen dunkel (R20404)



Arlington Maple (R27065)

Pressemitteilung



Botticino (S63063):



Jupiter sand (S68056)