

Vorläufige Zahlen Q4/GJ07
21. Februar, 2008



FASZINATION HOLZ



Vorläufige Zahlen Q4/GJ07
21. Februar 2008

Überblick zum Geschäftsjahr 2007

- EBITDA von €249 Mio. am oberen Ende der Prognose
- Umsatzwachstum von 27%, davon 11% organisch
- Starkes Wachstum im operativen Cashflow von €111 Mio. auf €198 Mio.
- Wachstumsprognose für 2008 bekräftigt



Entwicklung im 4. Quartal 2007

Umsatz

- Umsatzanstieg von 23% gegenüber Vorjahr
- Auslandsanteil steigt auf 73% im 4. Quartal (67,7% in Q4/06) aufgrund des starken Wachstums in Osteuropa und der Pergo-Akquisition

Ertrag

- Integrations- und Restrukturierungskosten von €11,9 Mio. in Q4 (€9,7 Mio. in Q3/07)
- EBITDA von €64,8 Mio. (+3,1% gegenüber Q3/07)
- EBITDA Marge sequenziell auf 14,1% verbessert (13,8% in Q3/07)
- Ergebnis der fortzuführenden Aktivitäten je Aktie (verwässert) steigt von 12 Eurocent in Q3 auf 43 Eurocent in Q4 (€0,48 in Q4/06)



Vorläufige Zahlen Q4/GJ07
21. Februar 2008

Wesentliche Entwicklungen im Geschäftsjahr 2007 (1)

Umsatz und Ertrag:

- Umsatzwachstum von 27% im Jahresvergleich (11% organisch, 16% Akquisitionen)
- EBITDA von €248,7 Mio., +20% gegenüber Vorjahr
- EBITDA Marge von 13,8% trotz hoher Integrations- und Restrukturierungskosten von €21,6 Mio.
- Ertragssteuerquote von 12% durch latenten Steuerertrag und Veränderungen bei latenten Steuerpositionen
- Ergebnis je Aktie aus fortzuführenden Aktivitäten von €1,00 (Vorjahr: €1,00)

Finanzierung

- Starkes Wachstum im operativen Cashflow von €111 Mio. auf €198 Mio. (+78%)
- Solide Bilanzstruktur, Eigenkapitalquote von 41,7% (inklusive Hybridanleihe)
- Finanzierung des Wachstums gesichert (~ €500 Mio. Bankkredite, zusätzliche ~ €800 Mio. für weitere Akquisitionen)



Vorläufige Zahlen Q4/GJ07
21. Februar 2008

Wesentliche Entwicklungen im Geschäftsjahr 2007 (2)

Operativ

- Neues MDF-Werk in Grajewo/Polen, Produktionsstart im Juli
- Abschluss der Pergo Akquisition und Integration
- Neuausrichtung der nordamerikanischen Geschäftsaktivitäten, Pergo integriert
- Verbesserte Kostenstrukturen in Nordamerika stellen eine gute Basis für weitere Marktanteilsgewinne und Ergebnissteigerungen in einem schwachen Markt dar



Vorläufige Zahlen Q4/GJ07
21. Februar 2008

Starkes organisches und externes Wachstum

in Mio. €	Q4 07	Q4 06	2007	2006
Umsatz	460	374	1801	1.415
EBITDA	65	64	249	208
EBIT	34	44	137	133
EBT fortgeführtes Geschäft.	22	38	91	92
EBT gesamt	28	36	96	142
EPS fortg. Geschäft	in € 0,43	0,48	1,00	1,00
EPS gesamt (verwässert)	in € 0,54	0,43	1,09	1,66



Vorläufige Zahlen Q4/GJ07
21. Februar 2008

Integrations- und Restrukturierungskosten in 2007

in Mio. €	Nordamerika	Westeuropa		Gesamt
		Flooring	Panel	
Gesamt	14,5	1.6	5.5	21,6

- Rationalisierungsprogramme in Westeuropa (Future West) verbessern die Effizienz des HPL Geschäfts
- Pergos europäisches Laminatfußbodengeschäft reorganisiert und neu ausgerichtet
- Einmalkosten in Nordamerika im Zusammenhang mit der Integration von Pergo und der Verbesserung der Kostenstrukturen



Vorläufige Zahlen Q4/GJ07
21. Februar 2008

Starkes Wachstum im operativen Cashflow

in Mio. €	2007	2006
Aktiva gesamt	1.921	1.373
Eigenkapital	801	542
Eigenkapitalquote	41,7%	39,5%
Nettoverschuldung	618	415
Gearing	77,2%	76,5%
Operativer Cashflow	198	111

- Der operative Cashflow steigt im Jahresvergleich um 78%
- Solide Bilanzstruktur durch Hybrid Anleihe gestärkt (€275 Mio.)
- Eigenkapitalquote steigt auf 41,7%
- Gearing nahezu unverändert bei 77%
- Ausreichende finanzielle Flexibilität mit Kreditlinien von rund €500 Mio. und einem zusätzlichen Rahmen von rund €800 Mio. für Akquisitionen



Vorläufige Zahlen Q4/GJ07
21. Februar 2008

Westeuropa: EBITDA Rekordwerte im 4. Quartal und Geschäftsjahr 2007

in Mio. €	Q4 07	Q4 06	2007	2006
Umsatz	245	207	987	781
EBITDA	45	32	161	104
Marge in %	18,3%	15,3%	16,3%	13,3%
EBIT	32	22	110	64
EBT fortzuführende Aktivitäten	22	16	75	42
Investitionen			34	26

- Rekordwert in der EBITDA Marge im 4. Quartal:
 - Erfolgreiche Optimierung der Geschäftsprozesse und Kostenstrukturen
 - Günstiger Produktmix
- Pergo Europe erzielte einen Umsatzbeitrag von €109 Mio. in 2007
 - Organisches Wachstum in Westeuropa (ohne Pergo): 12%



Vorläufige Zahlen Q4/GJ07
21. Februar 2008

Osteuropa: Starkes Wachstum im 4. Quartal und Geschäftsjahr 2007

in Mio. €	Q4 07	Q4 06	2007	2006
Umsatz	113	94	393	300
EBITDA	26	16	78	57
Marge in %	23,4%	16,9%	19,7%	18,8%
EBIT	17	11	52	41
EBT fortzuführende Aktivitäten	14	10	43	40
Investitionen			128	66

- Attraktive Wachstumsregion
- Systematischer Kapazitätsausbau
- Osteuropa im Fokus der Konzerninvestitionen
- Neues MDF-Werk erweitert Produktangebot in Polen



Vorläufige Zahlen Q4/GJ07
21. Februar 2008

Nordamerika: Marktanteilsgewinne in einem schwachen Marktumfeld

in Mio. €	Q4 07	Q4 06	2007	2006
Umsatz	109	76	443	350
EBITDA	-6	11	17	52
Marge in %	-5,8%	14,7%	3,7%	15,0%
EBIT	-12	6	-16	34
EBT fortzuführende Aktivitäten	-16	3	-31	20
Investitionen			19	22

- Umsatzsteigerung gegenüber Vorjahr aufgrund der Pergo Übernahme
- Umsatztalsohle im 4. Quartal erreicht – Wachstum im 1. Quartal 2008 erwartet
- Ergebnisbelastungen durch:
 - Integrations-/ Restrukturierungskosten von €14,5 Mio.
 - Hohe Marketingkosten für die Positionierung der Pergo Marke
 - Starker Preisanstieg beim Rohmaterial
- Einsparungen von ~ €30 Mio. im Geschäftsjahr 2008 erwartet



Vorläufige Zahlen Q4/GJ07
21. Februar 2008

Geschäftsentwicklung in 2008

Westeuropa

- Wachstum durch Exporte
- Höhere Effizienz sichert Margenqualität
- Moderater Anstieg der Absatzpreise

Osteuropa

- Normalisierung des Marktwachstums in Polen
- MDF-Werk in Grajewo trägt zum Wachstum in Polen bei
- Preisdruck bei Rohspanplatten wegen Kapazitätserweiterungen im regionalen Markt

Nordamerika

- Guter Start in das Geschäftsjahr 2008 – wachsendes Produktions- und Absatzvolumen
- Marktanteilsgewinne von Uniboard und Pergo
- Engpässe in der Holzversorgung



Vorläufige Zahlen Q4/GJ07
21. Februar 2008

Prognose für das Geschäftsjahr 2008

- Weiteres Wachstum in West- und Osteuropa mit hohem Auftragseingang
- Stabilisierung in Nordamerika, gestärkte Markt- und Wettbewerbsposition
- Substantielle Verbesserung der Ertragssituation in Nordamerika für 2008 erwartet
- Umsatz in der Größenordnung von €2 Mrd.
- EBITDA Marge von 15%



Vorläufige Zahlen Q4/GJ07
21. Februar 2008

Rechtliche Hinweise

Diese Präsentation wurde von der Pfleiderer AG (dem „Unternehmen“) ausschließlich zum Zwecke dieser Präsentation angefertigt und dient ausschließlich zu Ihrer Information. Die Präsentation darf weder vollständig noch auszugsweise und zu keinem Zweck vervielfältigt, an andere Personen verteilt oder veröffentlicht werden. Bei diesem Dokument handelt es sich nicht um ein Angebot bzw. ein Ersuchen zum Kauf, zum Erwerb, zur Zeichnung oder zum Verkauf von Wertpapieren des Unternehmens. Die Informationen in diesem Dokument sowie die Tatsache von dessen Verteilung können weder als Basis für Anlageentscheidungen noch für sonstige Verträge oder Verpflichtungen herangezogen werden. Bei diesem Dokument handelt es sich vor allem nicht um ein Angebot bzw. ein Ersuchen zum Kauf oder Verkauf von Wertpapieren in jeglicher Gerichtsbarkeit, besonders den USA. Die Wertpapiere des Unternehmens sind nicht gemäß den Wertpapiergesetzen der USA registriert und dürfen in den USA bzw. an sogenannte "U.S. persons" (im Sinne von Regulation S des US Securities Act von 1933 in der jeweils gültigen Fassung) bzw. für Rechnung oder zu Gunsten einer U.S. Person nicht angeboten, verkauft oder zugänglich gemacht werden, außer wenn eine Registrierung oder eine Ausnahme von den Registrierungs Voraussetzungen der US-Wertpapiergesetze besteht. Weder dieses Dokument noch Kopien davon dürfen in die USA eingeführt oder übermittelt oder in den USA verteilt werden. Jede Nichtbeachtung dieser Bestimmungen kann einen Verstoß gegen die Wertpapiergesetze der USA darstellen.

Dieses Dokument wird in Großbritannien ausschließlich an Personen, die durch ihre Geschäftstätigkeit Erfahrung mit Kapitalanlagen haben und die unter Artikel 19(5) des Financial Services and Markets Act 2000 (Financial Promotion) Order 2005 (die „Verordnung“) fallen, an kapitalstarke Unternehmen und andere Personen verteilt, die diese Informationen von Rechts wegen im Rahmen des Artikels 49(2)(a) bis (d) der Verordnung erhalten dürfen. Die Verteilung dieses Dokuments kann in anderen Gerichtsbarkeiten ebenfalls gesetzlich eingeschränkt sein. Personen, die in Besitz dieses Dokuments kommen, müssen sich über derartige Bestimmungen informieren und diese einhalten. Auch wenn sorgfältig darauf geachtet wurde, dass die in dieser Präsentation angegebenen Tatsachen genau sind und dass die hierin enthaltenen Ansichten angemessen und vernünftig sind, geben diese Unterlagen doch nur ausgewählte Informationen wieder, die ausschließlich dazu dienen sollen, eine Einführung in und einen Überblick über die Geschäftstätigkeit des Unternehmens zu geben. Soweit Informationen und Statistiken von externen Quellen angegeben werden, sollen diese nicht in dem Sinne verstanden werden, dass das Unternehmen sie sich zu eigen gemacht hat und deren Richtigkeit bestätigt.

Gewisse Aussagen dieser Präsentation sind zukunftsgerichtete Aussagen und Informationen, insbesondere Aussagen betreffend die Finanzlage, die Geschäftsstrategie, Pläne und Ziele des Vorstands für künftige Geschäftsaktivitäten der Gruppe (d.h. des Unternehmens und seiner Beteiligungsgesellschaften). Insbesondere diejenigen Aussagen, die Formulierungen wie "erwarten", "wollen", "antizipieren", "beabsichtigen", "planen", "glauben", "anstreben", "einschätzen", "werden" oder ähnliche Begriffe enthalten, beruhen auf den heutigen Erwartungen des Unternehmens sowie auf bestimmten Annahmen. Sie unterliegen deshalb Risiken und Unsicherheiten, die dazu führen können, dass die tatsächlichen Ergebnisse erheblich von den zukunftsgerichteten Aussagen abweichen. Die zukunftsgerichteten Aussagen, Annahmen, Meinungen und Auffassungen des Unternehmens oder von anderen Quellen in dieser Präsentation sind ausschließlich als Meinungen, Pläne, Schätzungen, Annahmen und Prognosen zu betrachten, die gewisse Unsicherheits- und Risikofaktoren beinhalten. Eine Vielzahl von Faktoren, von denen zahlreiche außerhalb des Einflussbereichs des Unternehmens liegen, beeinflussen die Geschäftsaktivitäten, den Erfolg, die Geschäftsstrategie und die Ergebnisse des Unternehmens, so dass sich diese unter Umständen erheblich von den prognostizierten Entwicklungen unterscheiden. Das Unternehmen, die Aktionäre des Unternehmens und angegliederte Unternehmen bzw. deren Bevollmächtigte, Berater oder Mitarbeiter übernehmen keine Garantie, dass die den zukunftsgerichteten Aussagen zugrunde liegenden Annahmen fehlerfrei sind. Darüber hinaus übernehmen diese Personen keine Verantwortung für die zukünftige Richtigkeit der Aussagen in dieser Präsentation oder das tatsächliche Eintreten der prognostizierten Entwicklungen.

Die in diesen Unterlagen enthaltenen Informationen wurden nicht von unabhängiger Seite überprüft. Es wird keine Zusicherung oder Gewährleistung (ausdrücklich oder stillschweigend) hinsichtlich der Informationen in diesem Dokument, einschließlich Prognosen, Schätzungen, Zielvorgaben und Meinungen, abgegeben. Eine Berufung auf sämtliche Information in diesem Dokument erfolgt auf eigene Verantwortung. Des Weiteren wird keine Haftung für jedwede (unerheblich ob fahrlässig oder anderweitig verursachte) Fehler, Auslassungen oder falsche Angaben in diesem Dokument übernommen. Daher übernehmen das Unternehmen, die Aktionäre des Unternehmens und angegliederte Unternehmen bzw. deren Bevollmächtigte, Berater oder Mitarbeiter keine Haftung für Schäden, die direkt oder indirekt aus irgendeiner Nutzung dieses Dokuments oder aus dessen Inhalt oder auf sonstige Weise im Zusammenhang mit diesem Dokument entstehen. Durch Annahme dieser Präsentation bestätigen Sie, dass Sie für Ihre eigene Einschätzung des Marktes und der Marktposition des Unternehmens alleinig verantwortlich sind. Sie bestätigen ferner, dass Sie Ihre eigenen Analysen durchführen und für Ihre eigene Meinung zur möglichen zukünftigen Entwicklung des Unternehmens alleinig verantwortlich sind.

Der Stand der Präsentation ist der 21. Februar 2008. Weder die Verteilung dieser Präsentation noch jegliche weitere Aussagen des Unternehmens gegenüber den Personen, die diese Präsentation erhalten haben, sollen den Eindruck erwecken, dass seit diesem Datum keine Änderungen bei dem Unternehmen eingetreten wären. Pfleiderer AG | 13



Vorläufige Zahlen Q4/GJ07
21. Februar 2008

Kontakt

Vice President Corporate Communication/
Investor Relations

Gala Conrad
Pfleiderer AG
Ingolstädter Strasse 51
92318 Neumarkt, Germany

Tel. + 49 (0) 91 81 / 28 - 84 91
Fax: + 49 (0) 91 81 / 28 - 6 06
E-mail: Gala.Conrad@pfleiderer.com

Vice President Investor Relations

Lothar Sindel
Pfleiderer AG
Ingolstädter Strasse 51
92318 Neumarkt, Germany

Tel. + 49 (0) 91 81 / 28 - 8044
Fax: + 49 (0) 91 81 / 28 - 6 06
E-mail: Lothar.Sindel@pfleiderer.com